**Agency:** TIP-TOP TEAM

**Client:** Реафонд

**Product:** Рекламная кампания

**Дети (серия роликов) Саша, Ева, Оля, Аскар**



Чтобы избежать привычной гнетущей атмосферы роликов о благотворительности, делаем акцент на позитивных моментах, снимаем всё предельно ярко и эмоционально, показываем мечты детишек.

В каждом ролике по одному герою + по итогу возможность объединить ролики в один общий.

Средний и крупный планы ребенка, который сидит в абстрактной локации на фоне яркой стены.

**Титр: «МОЯ МЕЧТА?»**

После этого следует динамичная нарезка – воплощение мечты героя.

Кто-то мечтает стать барабанщиком (показываем эффектную шумную репетицию)  
Кто-то мечтает кататься на велосипеде (в кадре велосипедист в шлеме)  
Кто-то мечтает гулять с собакой (в кадре человек бежит с собакой по полю)  
Кто-то мечтает стать художником (в кадре творит художник)

«Мечты» резко обрываются. В абстрактной локации по-прежнему сидит ребенок. В нескольких шагах от него – мечта, воплощенная в одном предмете:

Велосипед, барабанная установка, собака или холст с красками.

**ТИТР: «ДО МОЕЙ МЕЧТЫ ПАРА ШАГОВ»**

Закадровый голос + титры, поддерживающие имиджевый ролик:

ДЦП – НЕ УЧАСТЬ  
СМС – ЭТО УЧАСТИЕ  
ЖИЗНЬ – ЭТО СЧАСТЬЕ